



Salih ALTUN / Bitlis Vali Yardımcısı

Yenilikçilik Yolunda...

Her yıl bütün dünya nefesini tutup, Apple ve Samsung gibi dev firmaların yeni akıllı telefonlarını tanıtımalarını bekliyor. Hatırı sayılır bir kitleyi merakla bekleten ve ardından gece yarıları kuyruklara sokarak oldukça pahalı sayılabilecek bu ürünleri peynir ekmek gibi pazarlatan akıl ürünü işe “yenilikçilik” ya da “inovasyon” diyoruz. Mevcudun dışında şey geliştiren bu yenilikçiler alanlarında doğal liderliği ellerine alıyor ve kitleleri kendilerine bağımlı hale getiriyorlar.

2007 yılında tuş takımları ve ilginç kapaklı modelleri ile dünyada var olan cep telefonlarını büyük bir şok bekliyordu. O tarihe kadar piyasanın hakimlerinden olan Motorola, Nokia ve Ericsson tuş takımlarıyla uğraşırken Apple bir anda piyasaya girmiş ve tamamı dokunmatik ekranlı olan ilk Iphone modelini piyasaya sürerek telefonu adeta yeniden icat etmişti.

Bu muhteşem değişimin ardından bir çok telefon üreticisi rekabet edemez hale gelip kapısına kilit vurmuştu. Samsung ve LG gibi üreticilerin Apple’yi yakalaması ise 3 yıldan fazla bir zaman almıştı.

Apple’nin insanlığa sunduğu ve diğerlerinin de onu takip ederek geliştirdikleri en büyük yenilik dokunma duyusunun teknolojiye adapte edilmesidir. O vakte kadar klavye, tuş takımı ya da en iyi ihtimalle dokunmatik kalem ile



ekranı yöneten insanoğlu artık dokunuşları ile ekranı yönlendirmeye, ufak temaslarla şekillere, nesnelere hakim olmaya başlamıştır.

Boşluğa dokunur dokunmaz ortaya çıkan sanal klavye, işiniz biter bitmez ortadan kayboluyor ve sahibine kusursuz hizmet sunuyor. Baş ve işaret parmakla re-



**Apple
iPhone**



simler ve metinler yaklaştırılıp uzaklaştırılabilir böylece makinenin sizi hissettiği ve sizinle temas kurduğunu duygusu bu cihazlarla neredeyse duygusal bağ kurmanıza neden oluyor. Dokunmatik ekranların hassasiyeti 2007 yılından günümüze kadar onlarca kat gelişirken, çözünürlükleri ise binlerce kat arttı. Ekranlar giderek büyürken telefonlar hafifledi, güçlü işlemciler geliştirilerek sistem hızı artırıldı.



Şüphesiz bu alandaki yenilik sadece dokunmatik ekrandan ibaret değil. Apple iPhone ile birlikte IOS denilen işletim sistemi ile birlikte AppStore denilen bir uygulama dükkanı açarak üçüncü kişilerin geliştirdiği uygulamaları bu dükkanda satmak gibi daha önce olmayan bir işi daha geliştirmiş oldu. Böylece telefon satış karlarının çok ötesinde ciolar yapan yeni bir gelir kapısını aralanmış oldu. Apple kullanıcılarına kendi uygulamalarını hazırlama ve yayınlama fırsatını vererek akıllı müşterileri ile ortaklık kurdu. Google ise Android işletim sistemini geliştirerek IOS ile rekabet etmeye başladı.

Bugün artık akıllı telefonlar hayatımızın vazgeçilmez bir parçası, İngiltere’de mobil telefon kullanıcıları üzerine yapılan araştırmaya göre, insanların çoğu kalkar kalkmaz telefonlarını kontrol ediyor. Altıda biri ise gün içinde en az 50 kere-çalışmasa bile- telefonuna bakıyor. The Deloitte adlı araştırma şirketinin yaptırdığı ankete göre 18-24 yaş arası kullanıcılar telefonunu günde 100 kere kontrol ediyor.



Üretenlerin kazandığı tükenlerin ise bağımlı birer köle olduğu dünyamızda kazanan olmak için sadece üretmenin yetmediğini gösteren gelişmeler bunlar. Üstün olmanın yolu henüz üretilmemiş olanı geliştirmekten geçiyor.



Taklitçiliğin kölelikten kurtulmaya yetmeyeceğine ise şüphe bulunmuyor. Günümüz dünyasının efendileri sağlıktan gıdaya, bilişimden silah sanayiine kadar her alanda yapılamayana yapmanın peşindeler. Üçüncü dünya ülkeleri ise yenilikçiliğin amansız düşmanı olan statükoyu baş tacı edip efendilerin ürettiklerine bağımlı hayatlarına devam etmektedirler.